

## 「GoTo Eat キャンペーン」の本格開始で水産業の回復に期待！

コロナ対策・農林漁業者支援の一環とした「GoTo Eat キャンペーン」の本格開始を機に、水産業にも回復が期待されています。

ご承知のとおり、新型コロナウイルスに伴う外出自粛等が外食産業をはじめ水産業にも大きな影響を与えています。水産業では水産物需要及び魚価の著しい低迷により、全ての漁業者がかつてない程の厳しい状況下にあります。共済団体は、コロナ禍で十分な普及推進ができない中、「積立ぶらす」の特例措置（積立金の仮払いや積立猶予等の負担軽減策）の実施に取り組むなど、多くの方からの照会・引合いに対応し、漁業者の皆様の一助となるよう努めてまいりました。

今後の水産物需要及び魚価の回復を願いつつ、漁業の安心経営のための「ぎよさい」と「積立ぶらす」で引き続き漁業者の皆様をバックアップして参ります！

## 令和2年度の加入実績（10月末累計）

（単位：百万円）

区 分	共済金額			漁業者積立額		
	今年度	前年度	前年	今年度	前年度	前年
漁獲共済	199,200	189,816	105%	12,946	11,263	115%
養殖共済	225,253	193,214	117%	9,691	7,092	137%
特定養殖共済	92,845	89,089	105%	3,375	3,174	106%
漁業施設共済	16,349	15,485	106%			
地域共済	9,251	9,375	99%			
合 計	542,898	496,979	109%	26,012	21,530	121%